

# Regulamin Simple Club

## 1. Postanowienia ogólne

1.1 Niniejszy regulamin określa warunki programu lojalnościowego Simple Club, zwanego dalej **Programem**.

1.2 Organizatorem Programu jest spółka Simple Creative Products SA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoska 24, wpisana do Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000356847 prowadzonego przez sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zwana dalej **Organizatorem**.

1.3 Do programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej **Uczestnikiem**.

1.4 Program skierowany jest do Uczestników dokonujących zakupów towarów w salonach Simple na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Celem Programu jest przyznawanie świadczeń Uczestnikom Programu wskazanych w niniejszym regulaminie.

1.6 Regulamin obowiązuje Organizatora i Uczestników od chwili jego ogłoszenia.

1.7 Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w każdym momencie trwania Programu. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu przez Organizatora, zostanie on udostępniony na stronie internetowej [www.simple-cp.com](http://www.simple-cp.com) oraz w salonach firmowych Simple. Użycie karty Simple Club po wprowadzeniu zmian w Regulaminie oznacza jego akceptację.

## 2. Przystąpienie do Programu

- 2.1 Osoba zainteresowana uczestnictwem w Programie zobowiązana jest wypełnić **Formularz Zgłoszeniowy** dostępny w salonach firmowych Simple. Formularz Zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą i przekazany pracownikowi salonu firmowego Simple. Organizator zaakceptuje tylko taki Formularz Zgłoszeniowy, który został prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane dane, w tym akceptację poniższego regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Formularza Zgłoszeniowego w uzasadnionych przypadkach takich jak np. niekompletne, nieprawdziwe lub nieczytelne jego wypełnienie, brak podpisu, ponowne ubieganie się o status Uczestnika pomimo posiadania już takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia z Programu.
- 2.2 Uczestnik jest zobowiązany do powiadamiania Organizatora o zmianach danych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 2.3 Poprzez wyraźne zaznaczenie wybranego pola w Formularzu Zgłoszeniowym, Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu:
- otrzymywania informacji o aktualnych ofertach i promocjach na wskazany przeze mnie adres e-mail
  - otrzymywania informacji handlowych na wskazany przeze mnie nr telefonu (w formie SMS, komunikatów PUSH).
  - zautomatyzowanego dostosowania naszej oferty dopasowanej dla Ciebie (w tym profilowania) z użyciem danych dotyczących Twoich wizyt, dokonywanych i niedokonywanych zakupów, danych demograficznych, adresu oraz form płatności.
- 2.4 Każdą z w powyższych zgód Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie, wysyłając takie żądanie na adres [kontakt@simpl.pl](mailto:kontakt@simpl.pl)

## 3. Program lojalnościowy Simple Club

3.1 Osoba zainteresowana uczestnictwem w programie otrzymuje Białą Kartę, która nie upoważnia do stałego rabatu.

3.2 Karty Simple Club wydawane są bezpłatnie.

3.3 Wymiana Karty Białej bez rabatu na Kartę Czarną ze stałym 10% rabatem może nastąpić w przypadku jednorazowego zakupu w salonie firmowym Simple, za co najmniej 2 500 złotych. W takim przypadku sprzedawca wymienia Uczestnikowi Kartę Białą na Kartę Czarną ze stałym 10% rabatem. Karta Czarna ze stałym 10% rabatem jest ważna od następnych zakupów po transakcji uprawniającej do otrzymania Karty Czarnej.

3.4 Wymiana Karty Białej bez rabatu na Kartę Czarną ze stałym 10% rabatem może nastąpić w przypadku zakupów, za co najmniej 5 000 złotych w ciągu 6 kolejnych miesięcy (przy wszystkich transakcjach należy okazać sprzedawcy i przekazać do zeskanowania kartę Simple Club, tak, aby transakcje zostały odnotowane na karcie). Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z informacją o przysługującej mu Karcie Czarnej ze stałym 10% rabatem, na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Karta Czarna ze stałym 10% rabatem zostanie wysłana Uczestnikowi pocztą na adres pocztowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Karta Czarna ze stałym 10% rabatem jest ważna od następnych zakupów po transakcji uprawniającej do otrzymania Karty Czarnej.

3.5 Klient Simple może również otrzymać Kartę Czarną ze stałym 10% rabatem i co się z tym wiąże zostać Uczestnikiem Programu nie będąc wcześniej Uczestnikiem Programu w przypadku jednorazowego zakupu, za co najmniej 2 500 złotych. Karta Czarna ze stałym 10% rabatem jest ważna od następnych zakupów po transakcji uprawniającej do otrzymania Karty Czarnej.

3.6 Dotychczasowi stali klienci Simple mogą przystąpić do Programu poprzez wymianę złotej karty stałego klienta ze stałym 10% rabatem na Kartę Czarną ze stałym 10% rabatem oraz wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego w salonie firmowym Simple. Karta Czarna ze stałym 10% rabatem jest ważna od momentu otrzymania jej przez Uczestnika Programu.

3.7 Uczestnikowi Programu przysługuje rabat 10% wyłącznie za okazaniem Karty Czarnej, z wyłączeniem salonów outletowych, w których możliwe jest jedynie używanie Karty Białej.

3.8 Rabat nie łączy się z innymi promocjami i dotyczy wyłącznie artykułów w pierwszej cenie (bez obniżek i rabatów).

3.9 Uczestnictwo w Programie może wiązać się z prawem do brania udziału w akcjach handlowych lub promocjach przeznaczonych dla Uczestników, związanych ze wskazanymi towarami lub usługami bądź innymi okolicznościami, według wyboru Organizatora. Ogólnodostępny lub indywidualny charakter takich promocji zależy wyłącznie od decyzji Organizatora. Informacje o promocjach mogą być przesyłane na adres pocztowy, e-mail oraz numer telefonu znajdujące się w bazie danych prowadzonej przez Simple, który został podany w Formularzu Zgłoszeniowym.

3.10 Uprawnienia związane z posiadaniem odpowiednio Karty Białej oraz Karty Czarnej przysługują również w przypadku dokonywania przez Uczestnika Programu zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego Simple (adres: <https://simple-cp.com/>). Możliwość skorzystania z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzedzającym jest uzależniona od podania przez Uczestnika Programu w formularzu internetowym, odnoszącym się do danych kontaktowych posiadacza konta w Sklepie Internetowym Simple (wypełnianego przy rejestracji), tego samego adresu poczty elektronicznej (adresu e – mail), który został podany w Formularzu Zgłoszeniowym, wypełnianym przy okazji przystąpienia do Programu. W przypadku gdy adres e – mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym jest nieaktualny lub ulegnie zmianie, Uczestnik Programu w każdym momencie może dokonać jego zmiany wyłącznie w dowolnym stacjonarnym sklepie firmowym Simple na terenie całej Polski.

3.11 Uczestnik jest zobowiązany powiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku braku takiego zawiadomienia, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak informacji o aktualnych promocjach przeznaczonych dla członków programu Simple Club.

## **4. Karta Simple Club**

4.1 Występują dwa rodzaje kart Simple Club:

4.1.1 Karta Biała bez rabatu,

4.1.2 Karta Czarna ze stałym 10% rabatem.

4.2 Karta ma charakter osobisty i nie może być odstępowana bądź użyczana innym osobom.

4.3 Sprzedawca może odmówić honorowania karty Simple Club, jeśli karta jest zniszczona lub uszkodzona.

4.4 Uczestnik Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o utracie, zniszczeniu lub kradzieży karty.

4.5 W przypadku zgubienia lub zniszczenia karty Simple Club, wydanie duplikatu karty może mieć miejsce wyłącznie po złożeniu stosownego wniosku o wydanie duplikatu przez Uczestnika Programu w salonie firmowym Simple.

4.6 Organizator może dezaktywować kartę w przypadku korzystania z niej niezgodnie z Regulaminem.

## **5. Rezygnacja i wyłączenie Uczestnika z Programu**

5.1 Uczestnik może zostać wyłączony z Programu w przypadku, gdy:

5.1.1 Uczestnik nie przestrzega Regulaminu,

5.1.2 Uczestnik podał nieprawdziwe dane w Formularzu Zgłoszeniowym,

5.1.3 Uczestnik cofnął zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

5.2 Uczestnik może zrezygnować z korzystania z Programu w każdym momencie jego trwania. Oświadczenie o rezygnacji wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Rezygnacja wchodzi w życie z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o rezygnacji.

5.3 Informacja o wykluczeniu/potwierdzenie rezygnacji z Programu zostanie wysłane Uczestnikowi na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym.

## **6. Zakończenie Programu**

6.1 Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie jego trwania.

6.2 W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator jest zobowiązany do umieszczenia odpowiedniej informacji na stronie internetowej [www.simple-cp.com](http://www.simple-cp.com) oraz w salonach Simple.

6.3 Fakt zawieszenia lub zakończenia Programu przez Organizatora nie stanowi przesłanki dla wniesienia odwołania przez Uczestnika do Organizatora

## **7. Dane osobowe**

7.1 Dane osobowe Uczestnika podlegają ochronie zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Simple Creative Products S.A. zwraca szczególną uwagę na sposób przetwarzania i ochronę danych osobowych Klienta i wypełnia wszystkie wymagania wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – tzw. RODO - ogólnego rozporządzenia o ochronie danych

7.2 W Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora oraz podmioty współpracujące z Organizatorem w celach związanych z Programem, przez umieszczenie na nim swojego podpisu.

7.3 Opis ochrony danych oraz prawa Klienta zostały zawarte w utworzonej przez nas Polityce prywatności, stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu.

7.4 Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizowania i poprawiania. Kontakt w tym zakresie z Organizatorem może się odbywać za pomocą adresu e-mail [simpleclub@simple.pl](mailto:simpleclub@simple.pl)

7.5 Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są wyłącznie pracownicy Organizatora Programu oraz podmioty współpracujące z Organizatorem w celach związanych z Programem.

## **8. Postanowienia końcowe**

8.1 Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Uczestnikom Programu w salonach Simple oraz na stronie internetowej [www.simple-cp.com](http://www.simple-cp.com).

8.2 Niniejszy Regulamin uważa się za zaakceptowany przez Uczestnika przez złożenie przez niego podpisu na Formularzu Zgłoszeniowym.

8.3 Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z ewentualnych nieprawidłowości w działaniu Programu.

## **POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Zachowanie poufności Twoich danych jest dla nas niezwykle ważne i chcemy, aby każdy klient wiedział, w jaki sposób je przetwarzamy. Dlatego sporządziliśmy Politykę prywatności, która opisuje sposób ochrony i przetwarzania danych osobowych.

### **Kto odpowiada za Twoje dane osobowe?**

Administratorem przekazywanych nam przez Ciebie Twoich danych osobowych jest Simple Creative

Products S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Krakowiaków 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000356847, REGON 013192742, NIP 526-23-47-380, o kapitale zakładowym 500.000 zł opłaconym w całości.

### **Jakie dane osobowe przetwarzamy?**

Będziemy przetwarzać następujące dane osobowe:

- dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, adres, adres e-mail i numer telefonu;
- informacje na temat płatności i historię płatności;
- dane demograficzne;
- informacje na temat zamówień.

### **Gdzie przechowujemy Twoje dane?**

Zebrane dane osobowe przechowujemy na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”). Każda operacja przesyłania danych osobowych jest wykonywana zgodnie z obowiązującym prawem.

### **Kto ma dostęp do Twoich danych?**

Nigdy nie przekazujemy Twoich danych, nie sprzedajemy ich ani nie wymieniamy się nimi w celach marketingowych z innymi podmiotami.

W wybranych przypadkach Twoje dane przekazujemy wybranym podmiotom zewnętrznym jedynie w ramach realizacji usług, które zostały przez nas zdefiniowane i w zakresie, jaki obejmują podpisane przez nas umowy powierzenia przetwarzania. Szczegółowe informacje na temat kategorii podmiotów zewnętrznych w zakładkach poniżej.

### **Jakie są podstawy prawne przetwarzania danych?**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe na mocy zawartej umowy, której wzorzec znajduje się Regulaminie. Twoje dane są przetwarzane adekwatnie w stosunku do celu, jakim jest świadczenie przez nas usług dla Ciebie.

W przypadku potrzeby uzyskania od Ciebie dodatkowych danych, w celu lepszego dopasowania usług dla Ciebie oraz oferowania ich na jeszcze wyższym poziomie zostaniesz poproszony przez nas o dodatkowe zgody. Oczywiście są one dobrowolne a także możesz w każdej chwili je odwołać.

### **Jakie masz prawa?**

#### ***Prawo dostępu do danych:***

W każdej chwili masz prawo zażądać informacji o tym, które Twoje dane osobowe przechowujemy. Aby to zrobić, skontaktuj się z nami – otrzymasz te informacje pocztą e-mail.

#### ***Prawo do przenoszenia:***

Gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w sposób zautomatyzowany, na podstawie Twojej zgody lub zawartej umowy, masz prawo otrzymać kopię swoich danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytania formacie. Kopia ta może zostać przesłana do Ciebie lub do innego podmiotu. Dotyczy to wyłącznie danych osobowych, które zostały nam przekazane.

#### ***Prawo do poprawiania danych:***

Masz prawo zażądać poprawienia swoich danych osobowych, jeśli są one niepoprawne, a także do uzupełnienia niekompletnych danych. Jeśli masz konto w naszym sklepie, możesz edytować swoje dane osobowe, a także zgody w ramach ustawień swojego konta.

#### ***Prawo do usunięcia danych:***

Masz prawo w każdej chwili usunąć jakiegokolwiek dane przetwarzane przez nas, z wyjątkiem następujących sytuacji:

- masz niezakończone postępowanie z pracownikami naszego sklepu internetowego;

- masz otwarte zamówienie, które nie zostało jeszcze wysłane lub zostało wysłane tylko częściowo;
- masz nieregulowany dług wobec nas, niezależnie od metody płatności;
- jeśli podejrzewamy lub mamy pewność, że w ciągu ostatnich czterech lat korzystałaś(eś) z naszych usług w niewłaściwy sposób;
- jeśli dokonałaś(eś) jakiegokolwiek zakupów, zachowamy Twoje dane osobowe dotyczące transakcji w celach księgowych.

***Twoje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych na podstawie uzasadnionego interesu:***

Masz prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych, w zakresie, w jakim przetwarzamy Twoje dane w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora. Wobec przetwarzania Twoich danych osobowych zaprzestaniemy przetwarzania Twoich danych, chyba że będziemy w stanie znaleźć zgodne z prawem uzasadnienie tego procesu, które unieważni Twój interes lub prawa; albo z powodu roszczeń prawnych.

***Prawo do niewyrażenia zgody na marketing bezpośredni:***

Masz prawo nie zgodzić się na otrzymywanie materiałów marketingu bezpośredniego, w tym także na sporządzanie analizy Twojego profilu, która jest przygotowywana w celu przygotowania takich materiałów.

Możesz zrezygnować z otrzymywania materiałów marketingu bezpośredniego w następujący sposób:

- wykonując instrukcje zawarte w każdej takiej wiadomości e-mail,
- edytując ustawienia swojego konta na stronie WWW.

***Prawo do ograniczenia:***

Masz prawo zażądać, abyśmy ograniczyli przetwarzanie Twoich danych osobowych pod następującymi warunkami:

- jeśli nie zgodzisz się na przetwarzanie danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora, wtedy ograniczymy jakiegokolwiek przetwarzanie takich danych po zweryfikowaniu, czy istnieje taki uzasadniony interes.
- jeśli zgłosisz, że Twoje dane osobowe są niepoprawne, wtedy ograniczymy jakiegokolwiek przetwarzanie danych do momentu zweryfikowania ich poprawności.
- jeśli przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, wtedy możesz nie zgodzić się na wykasowanie danych osobowych i zamiast tego zażądać ograniczenia używania Twoich danych osobowych.
- jeśli nie potrzebujemy już Twoich danych osobowych, ale są one wymagane do zgłoszenia lub oddalenia roszczenia.

***Jak możesz korzystać ze swoich praw?***

Bardzo poważnie podchodzimy do ochrony danych, dlatego wyznaczyliśmy grupę pracowników, która będzie odpowiadać wyłącznie na pytania dotyczące powyższych kwestii. Możesz się z nimi skontaktować:

- wysyłając email na adres [simple@simple.pl](mailto:simple@simple.pl), a w przypadku kontaktu dot. sklepu internetowego na adres: [e-sklep@simple.pl](mailto:e-sklep@simple.pl),
- wypełniając formularz kontaktowy na naszej stronie <https://simple-cp.com/kontakt>
- dzwoniąc do naszego Biura Obsługi Klienta pod numer telefonu +48 (22) 479 44 44 (opłata wg stawek operatora),
- pisząc na adres naszej siedziby.

***Inspektor Ochrony Danych Osobowych:***

Aby zagwarantować, że Twoje dane zawsze będą przetwarzane wiernie, w sposób transparentny i zgodny z prawem, wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Aby skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, napisz na adres [iod@simple.pl](mailto:iod@simple.pl)

**Prawo zgłoszenia skargi w organie nadzorczym:**

Jeśli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe w niewłaściwy sposób, możesz się z nami skontaktować. Masz też prawo zgłosić skargę w organie nadzorczym.